

**วิสัยทัศน์สรุปโดยย่อ 6 ด้านของ  
รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์  
“มหาวิทยาลัยต้องถึ้นชั้นนำในวังที่สง่างาม ก้าวไกลสู่สากล”**

**นโยบายการบริหารงาน** 1) ตั้งแต่ 23 ก.พ.2569 ขอให้ท่านคณบดีทุกคณะ ท่านผู้อำนวยการสำนักและสถาบันทุกหน่วยงาน จัดประชุมบุคลากรภายในหน่วยงานเพื่อปรับยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานใหม่ โดยมีการปรับแนวทางการทำงานนำวิสัยทัศน์ของท่าน เทียบกับ รก.แทนอธิการบดี (เป็นหลัก) ให้สอดคล้องรับกัน

2) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จขอให้ประสานเลขานุการอธิการบดีจัดเวลาร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารคณะ (กรณีบางคณะมีคณะกรรมการวิชาการคณะก็ร่วมด้วย) และ/หรือ คณะกรรมการประจำคณะ / สำนัก / สถาบัน ทั้งนี้ไม่เกิน 1 เดือน เพื่อหาจุดความเหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

3) ส่วน คกก. ประธานสภาคณาจารย์/นายก พนักงานและเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัย มีการประชาคม ร่วมกัน

4) ปรับวิสัยทัศน์เชิงรุกของ คณบดี ผอ. ที่สอดคล้องกับ รก. แทนอธิการบดี นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในวาระ เชิงนโยบายสภาฯ

5) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ นำประกาศจากสภามหาวิทยาลัย โดยผ่าน เวทีประธานสภาคณาจารย์/ เวทีนายก พนักงานและเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย เป็นหลัก เพื่อสร้างการรับรู้ให้ทั่วถึง

6) ติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

7) มหาวิทยาลัยและคณะ สำนัก สถาบัน พัฒนา  
ระบบสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีอยู่ เช่น

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/4d0ced1e-c5ea-4d53-b753-3b8bd6740dbf/page/EX7ZB>

.....

## **ยุทธศาสตร์ที่ 1: การผลิตและพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูง**

**กลยุทธ์** นศ.และบัณฑิต เป็นคนดี เก่ง กล้า ฉลาดจัดการ

**1.1 เป้าหมายบัณฑิต:** เป็นคนดี คนเก่ง คนกล้า และฉลาดจัดการ

**1.2 การพัฒนาการเรียนรู้:**

- ปรับ "ชัยพฤกษ์โมเดล" เป็น Learning How to Learn เพื่อสร้างกระบวนการคิด การเรียนที่ยากๆให้ง่ายขึ้น

- สร้าง Sport & Entertainment Complex เช่น โรงละครนานาชาติ ลานดนตรี Indoor (อินดอร์) และ Outdoor (เอาท์ดอร์)

- สนับสนุนอาชีพที่ 2 ให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เช่น สถานที่ทีวีเตอร์ เป็นต้น

**1.3 มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อการศึกษา :**

- ปรับระบบทำงานบนฐาน Big Data และระบบ Credit Bank ตามเกณฑ์ อว. เพื่อรองรับผู้เรียนตลอดชีวิต อธิการ คณบดีทุกคณะ ประสานมหาวิทยาลัยเครือข่ายถ่ายโอน Credit Bank สำนัก ประสานเครือข่ายชุมชน ถ่ายโอน Credit Bank เป้าหมาย ผู้เรียนในระบบ: ผู้เรียนตลอดชีวิต คือ 1:8

- สร้างแบรนด์ บัณฑิต กำหนดเกณฑ์จบการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ, IT และ/หรือ AI เจ้าภาพคือ คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และดิจิทัล&สำนักวิทยฯ&คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

- ปรับชื่อคณะวิทยาการคอมพิวเตอร์ฯ เป็น "คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และดิจิทัล"

- GEN Z & GEN ALPHA ใช้ช่องทาง สื่อสารทาง Influencer

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ รร.สาธิต / หลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการ / หลักสูตรร่วมมือกับนานาชาติ

**2.1 โรงเรียนสาธิต** (หลักสูตรสะเต็มศึกษา หลักสูตร 2ภาษา หลักสูตรอินเตอร์) : บริหารจัดการอิสระ/ มี ผอ.มีอาชีพ /ครูต่างชาติเจ้าของภาษา/ สร้างกองทุนโรงเรียน/ ความก้าวหน้าในวิชาชีพ (การเข้าสู่ตำแหน่งบริหารและวิชาการ /ครูต่างชาติทำผลงานวิชาการได้) ขยายพื้นที่อาคารเรียน รร.,สร้างรั้วเป็นสัดส่วน, ทำPR รร.ใหม่ ตั้งเครือข่าย (เช่น รร.สฤทธิเดช กำเนิดวิทย์ สาธิตม.เกษตร สาธิตจุฬา) สร้าง Passionความใฝ่ฝัน ความหลงใหล ให้ นศ./นร. ตั้งแต่เข้าเรียน โดยจัดให้ใช้ AI เพื่อวิเคราะห์อาชีพผู้เรียนในอนาคต

**2.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน:** ตั้งเป้าเพิ่มผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ เช่น หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ AI ,สัตวแพทย์

**2.3 จัดตั้งวิทยาลัยแพทยศาสตร์** (Roadmap 10 ปี ร่วมกับ รพ.พระปกเกล้า มูลนิธิ ประชาธิปก-รำไพพรรณณี และ อบจ.) รวมถึงสาขาสุขภาพอื่น ๆ เช่น กายภาพบำบัด, แพทย์แผนไทย, เทคนิคการแพทย์, วิศวกรรมชีวการแพทย์

### 2.4 หลักสูตร:

- ร่วมมือกับสถานประกอบการและนานาชาติ มุ่งเน้น (สิงคโปร์, จีน)
- ทุกคณะมีหลักสูตรนานาชาติ อย่างน้อย 1 หลักสูตร (คณะมนุษยศาสตร์เป็นเจ้าภาพ GE INETR ทำร่างรอ)
- ทุกคณะมีหลักสูตรปริญญาเอก เช่น 1) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้แก่ วิศวกรรมโยธา , 2) คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ DBA, 3) คณะครุศาสตร์ ได้แก่ หลักสูตรและการสอน, 4) คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และดิจิทัล ได้แก่ AI, 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้แก่ สหวิทยาการเกษตร (อาจปรับปรุงจากสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน), 6) คณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้แก่ รัฐศาสตร์, 7) คณะนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การจัดการนวัตกรรม การสื่อสาร, 8) คณะนิติศาสตร์ ได้แก่ นิติศาสตร์, 9) คณะวิทยาศาสตร์ ได้แก่ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 10) คณะพยาบาลศาสตร์ ได้แก่ ...
- หลักสูตรปริญญาตรี/โท/เอก ที่นักศึกษาน้อยต้องปรับปรุงหรือปิดหลักสูตร

### 2.5 ทุกคณะจัดพื้นที่นานาชาติ

- สำนักวิทยบริการเป็นเจ้าภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างนวัตกรรม การวิจัย และบริการวิชาการ

กลยุทธ์ ผู้ชั้นนำสังคม / เกษตรร่ำรวย / ศูนย์วิจัยแห่งทางแมว / สตาร์ทอัพงานวิจัยและบริการวิชาการ /

**3.1 ผู้ชั้นนำสังคม:** ตั้งทีมโฆษกมหาวิทยาลัย (ไทย/อังกฤษ/จีน) และศูนย์ปฏิบัติการร่วมกับจังหวัดเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วน (Quick Wins), สร้างทีมวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาท้องถิ่น, ทำแผนเสนอ สภามหาวิทยาลัยส่งอาจารย์ทำ postdoc กับต่างประเทศ

#### 3.2 เกษตรร่ำรวย:

- สร้าง App และจัดอบรม / เวทีวิชาการเกษตรร่ำรวย
- เปิดศูนย์ตรวจสอบ GAP ร่วมกับกรมวิชาการเกษตร
- พัฒนาทุเรียนคุณภาพครบวงจร ร่วมกับล้งจีน หอการค้า ปราชญ์ชาวบ้าน ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ

#### 3.3 ศูนย์วิจัยแห่งทางแมว:

- เร่งรัดการต่อสัญญาเพื่อการเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่
- ร่วมมือกับราชบัณฑิตยสภาเป็น NODE จุดเชื่อมศูนย์วิจัยไร่ไพพรรณี กับ ราชบัณฑิตยสภา
- ทำโครงการพระราชดำริ "โคก หนอง นา ยางพารา"
- เป็นแหล่งพัฒนานักศึกษา (ค่ายชมพู-เขียว)
- ประสานจังหวัดเป็นศูนย์จัดอบรมหลักสูตรจิตอาสา 904 เพื่อสร้างผู้นำในการทำความดี ช่วยเหลือสังคม และพัฒนาจิตใจ

**3.4 Start-up:** สร้างบริษัทจำลองให้นักศึกษาฝึกทำธุรกิจจริง มีรายได้ระหว่างเรียน และจับคู่งานวิจัยกับพาณิชย์

**3.5 สนามกอล์ฟ :** เร่งพัฒนาสนามกอล์ฟ 18 หลุม ให้นักศึกษาทุกคนได้ศึกษา ให้ประธานสภาคณาจารย์และนายก พนักงานและเจ้าหน้าที่ทำประชาพิจารณ์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4: สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

กลยุทธ์ สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน / คาร์บอนเครดิต / กรีนแคมปัส / พลังงานสะอาด

**4.1 Green Campus:** เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ปลุก "ต้นรวงผึ้ง" (พรรณไม้ประจำรัชกาลที่ 10) และวิจัยคุณภาพน้ำผึ้งจากต้นรวงผึ้ง

### 4.2 พลังงานสะอาด:

- เป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด ใช้โซลาร์เซลล์กับระบบไฟส่องสว่าง Night Golf และ Solar Rooftop

- ให้หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน ร่วมผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านพลังงาน

**4.3 คาร์บอนเครดิต:** ผลักดันป่านุรักษ์พันธุ์กรรมพืชเป็นต้นแบบการประเมินคาร์บอนเครดิต

### 4.4 ทำงานร่วมกับเครือข่ายสิ่งแวดล้อมชายฝั่ง

- กองทัพเรือ / สวนพฤษภาคมศาสตร์ ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 จันทบุรี (ต.หนองบัว บ้านเสม็ดงาม)

## ยุทธศาสตร์ที่ 5: องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ ระบบอัตโนมัติและสนับสนุนการตัดสินใจด้วย AI / สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ / ความมั่นคงและความก้าวหน้าทางวิชาชีพของบุคลากร / องค์กรแห่งความสุข

5.1 มหาวิทยาลัยดิจิทัล: ใช้ระบบอัตโนมัติและ AI ช่วยตัดสินใจ / จัดพื้นที่ Co-Working Space AI ในทุกหน่วยงาน

5.2 ความโปร่งใส: ตั้งเป้าผลประเมินคุณธรรม (ITA) ระดับ AA

5.3 บุคลากร:

- สร้างความมั่นคงในวิชาชีพ มีกองทุนคล้าย กบข.
- สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งศาสตราจารย์
- เร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณะ และผู้อำนวยการกอง

5.4 วังที่สง่างาม:

- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัง ภายในมหาวิทยาลัย และหน้ามหาวิทยาลัย
- เชิดชูพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีฯ

5.5 ปรับปรุงข้อบังคับ

- การเขียนคำขอเพื่อย้ายข้ามหน่วยงาน
- การปฏิบัติหน้าที่นอกที่ตั้ง

## ยุทธศาสตร์ที่ 6: การจัดการรายได้

กลยุทธ์ ด้านการจัดการรายได้ / ด้านการลดรายจ่าย

### 6.1 เพิ่มรายได้:

- จากผลผลิตการเกษตร (เช่น ยางพาราที่แก่งหางแมว)
- จัดตั้ง Business Unit (BU) ในทุกคณะ เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร เกษตรแปรรูป

รูป

- สร้างสำนักพิมพ์ดิจิทัลรำไพพรรณี
- รับนักเรียนโรงเรียนสาธิตเพิ่มขึ้น
- ศูนย์ร่วมคิดพาณิชย์ / บริษัทร่วมทุน / บริษัท Spin-off
- journal inter Q1-3

### 6.2 ลดรายจ่าย

- เช่น นักศึกษาวิศวกรรมเครื่องกลบริการล้างแอร์ เพื่อลดค่าไฟฟ้า
- ใช้การประชุมทางไกลแทนการเดินทางไปต่างประเทศ
- ยกเลิกการสนับสนุนจากส่วนกลางในการเป็นงบรับรองหน่วยงานคณะ สำนัก

สถาบัน

“จับทุเรียนอายุ รำไพพรรณีน่าเรียน”